

Iberwine saca la cultura del vino a

El concurso 'Un vino para una tapa' arranca hoy en 57 barras de la capital, en las que se pueden probar 119 referencias vinícolas

Los hosteleros reparten 10.000 planos y se fabrican 3.000 copas para las catas en los bares



NIEVES CABALLERO

VALLADOLID. «No hay una provincia es España que tenga cinco denominaciones de origen y que esté tan vinculada a la cultura del vino como Valladolid», destacó ayer el alcalde, Javier León de la Riva, para justificar la colaboración del Ayuntamiento con los organizadores de Iberwine 2010, un evento monográfico que arranca hoy en la ciudad del Pisuerga con el concurso popular 'Un vino para una tapa'. Hasta 57 establecimientos de hostelería permitirán que los amantes de esta bebida tan mediterránea prueben hasta 119 referencias nacionales distintas.

Prepárense para hacerse con uno de los 10.000 planos que va a repartir la Asociación Provincial de Hostelería (Apeh) en los que se ofrecen los detalles sobre la ubicación en los bares de la ciudad de los vinos que se pueden catar hasta el día 27. En manos de los ciudadanos está la elección del vino que mejor armonice con su tapa a través de SMS. Además, los que voten a través del teléfono móvil participarán en el sorteo de un lote de vinos. Todos los establecimientos adheridos al concurso dispondrán de copas catavinos con el logo Iberwine Valladolid, encargadas para probar los vinos del certamen 'Un vino para una tapa', organizado en colaboración con los hosteleros.

Evento global

Este concurso, que se desarrolla en los establecimientos de hostelería hasta la mañana del próximo jueves, 27 de mayo, es el punto de partida de una serie de actividades dirigidas al gran público, entre las que se incluyen catas populares en varias carpas situadas en el paseo situado entre la Acera de Recoletos y el Campo Grande y un pequeño ciclo de cine dedicado al vino, que tendrá lugar en el Teatro Calderón.

La principal actividad destinada al sector profesional del vino tendrá lugar los días 25, 26 y 27 de mayo en los pabellones de la Feria de Valladolid con una superficie de exposición de 8.000 metros cua-

drados. Durante estas tres jornadas, «Valladolid será la capital del negocio del vino porque se darán cita 90 importadores internacionales de 23 países y 250 bodegas», según recordó León de la Riva.

El alcalde espera que «la próxima edición de este encuentro pueda celebrarse en la futura plaza del Milenio o de Usos Múltiples». Respecto a la posibilidad de que vuelva a celebrarse Iberwine en Valladolid el próximo año, su directora, Cristina Alcalá, aseguró en el salón de recepciones del Ayuntamiento que todavía es pronto para confirmar si la cita será anual o bienal (cada dos años). Por el momento, Iberwine tiene una nueva cita con los vinos en Miami en octubre. Los organizadores prevén la visita de 13.000 profesionales y, si todo sale bien, Valladolid será la sede de este encuentro profesional que, por primera vez, se traslada también a las calles, según recordó la propia Cristina Alcalá.

Por SMS

El concurso que arranca hoy en 57 bares y restaurantes y hoteles da la oportunidad a los clientes de participar en la elección del Mejor Vino del Jurado Popular en armonía con la tapa seleccionada por el hostelero. Los ciudadanos y visitantes que quieran votar deberán mandar un mensaje de texto (SMS) al número 7213, con un coste de 0,15 euros. Para ello, la forma de operar es marcar la palabra IBERWINE (espacio) y a continuación el número que aparece en la columna NUMERACIÓN SMS.

Para los vinos que participarán en el concurso se han establecido siete categorías: Vinos blancos sin madera (1), blancos fermentados o criados en madera (2), rosados (3), tintos jóvenes sin crianza (4), tintos con seis o menos meses de crianza en madera (5), tintos con más de seis meses de crianza en madera (6) y el resto, entre los que se incluyen los espumosos, los de aguja, los licorosos, los dulces y otras variedades aromáticas (7).

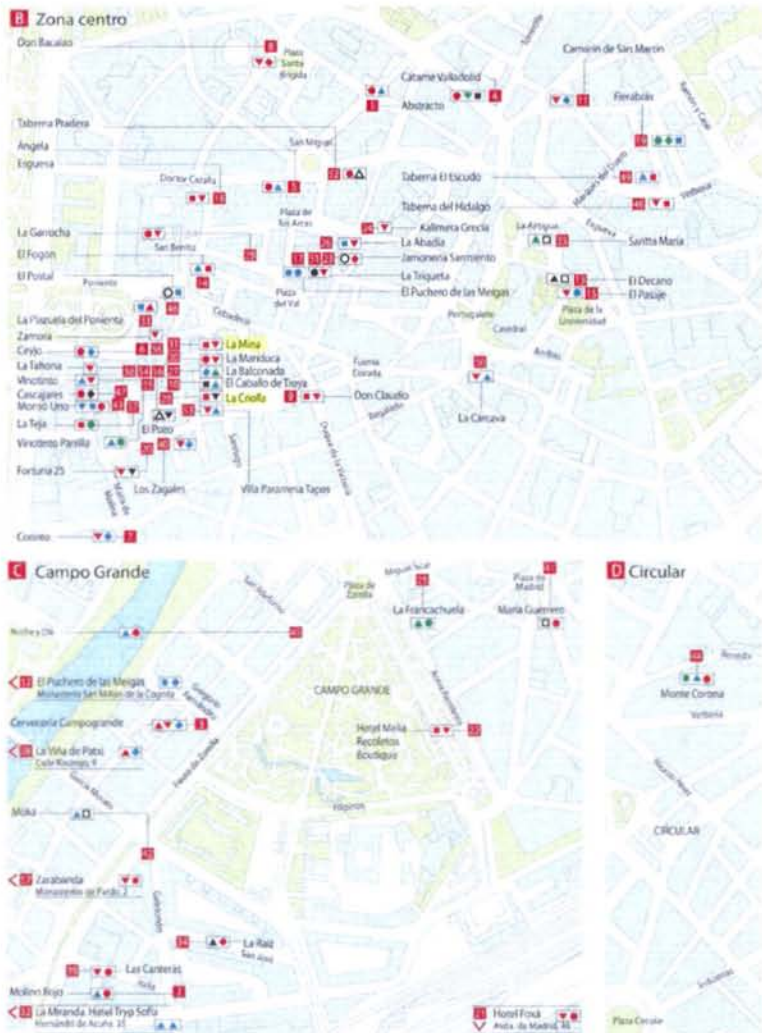
Los vinos sin madera (1, 3, 4 y 7) se venderán a 1 euro, aquellos que tengan algún tipo de envejecimiento en madera (2, 5, 6 y 7) costarán 2 euros. Los hosteleros servirán una tapa para maridar con cada vino a un precio máximo de 2 euros. Ya se han distribuido alrededor de 3.000 catavinos especiales entre los 57 establecimientos, precisó el presidente de la Asociación de Hostelería (Apeh), José Ramón García.

Este premio del concurso popular al vino mejor armonizado con una tapa será entregado en la misma ceremonia de clausura de Iberwine, a las 13.30 horas del 27 de

Establecimientos del Concurso

Denominaciones de Origen y otros vinos

- Ribera del Duero
- Rueda
- ▲ Cigales
- Toro
- ▲ Tierras de Castilla y León
- Geronia
- Jumilla
- ▲ La Mancha
- Manchuela
- ▲ Manzana de Sanvicar
- Almansa
- Alicante
- ▲ Cava
- Conca de Barberà
- ▲ Extremadura
- Menéndez
- Ries Baixos
- ▲ Ribeiro
- Ribera del Guadiana
- ▲ Rioja
- Somontano
- Uclés
- ▲ Valdepeñas



1. Abstracto. 2. Brasería Molino Rojo. 3. Campogrande Tapas. 4. Cátame Valladolid. 5. Ángela. 6. Ceyjo. 7. Corinto. 8. Don Bocalao. 9. Don Claudio. 10. El Caballo de Troya. 11. El Camarín de San Martín. 12. El Carro. 13. El Decano. 14. El Fogón. 15. El Pasaje. 16. El Pozo. 17. El Puchero de Meigas. 18. Esgueva. 19. Fierabrás. 20. Fortuna 25. 21. Hotel Foxá. 22. Hotel Meliá Recoletos. 23. Jamonería Sarmiento. 24. Kalimera Grecia. 25. La Francachuela. 26. La Abadía. 27. La Balconada. 28. La Criolla. 29. La garrocha. 30. La Manduca. 31. La Mina. 32. La Miranda (H. Trip Sofia). 33. La Plazuela de Poniente. 34. Las Raíz. 35. La Santa María. 36. La Tahona. 37. La Teja. 38. La Viña de Patxi. 39. Las Canteras. 40. Los Zagales. 41. María Guerrero. 42. Moka. 43. Monsó Uno. 44. Monte Corona. 45. Noche y Día. 46. Postal. 47. Taberna Cascajares. 48. Taberna del Hidalgo. 49. Taberna El Escudo. 50. Taberna La Cárcava. 51. Taberna La Triqueta. 52. Taberna Pradera. 53. Villa Paramera Tapas. 54. Vinotinto Joven. 55. Vinotinto Parrilla. 56. Zamora. 57. Zarabanda.